

Il biologico? Fin sotto casa

Un progetto per far arrivare il biologico fin sotto casa e rispondere alle richieste dei cittadini che hanno favorito un boom del consumo di prodotti biologici. Lo hanno presentato ad Ancona Coldiretti, Aiab e Amab in un incontro. L'obiettivo - si legge in una nota - è valorizzare e rafforzare il rapporto diretto tra produttore e consumatore attraverso quattro azioni che prevedono target e strumenti differenziati: la promozione della ristorazione collettiva, l'informazione e la promozione del consumo di prodotti bio al dettaglio presso punti vendita specializzati, la partecipazione a manifestazioni e fiere di settore, la promozione della filiera corta e la organizzazione di eventi di vendita diretta quali i Farmers Market. L'intento di Coldiretti, Aiab e Amab è quello di sostenere un settore che nelle Marche vale circa 100 milioni di euro e che nell'ultimo anno ha fatto registrare una crescita dei consumi (+7,4%), mense (+16%), agriturismi (+18%), ristoranti (+20%) e acquisti direttamente in azienda (+18%). Recentemente i cibi biologici sono anche approdati nelle mense scolastiche, a dimostrazione della crescente sensibilità verso l'alimentazione sana e genuina.



Le Marche in vetrina

Obiettivo turismo. Alla Bit visitatori accolti da Dustin Hoffman



I protagonisti

Lo spot promozionale con Dustin Hoffman "Marche. Le scoprirai all'Infinito", ormai oggetto di studio anche ad Harvard, è stato presentato nel giorno di apertura della Bit. Marche protagoniste anche di un "anticipo letterario": una vetrina al Mondadori Multicenter con volumi e pubblicazioni di pregio, guide turistiche e bellissime immagini fotografiche e naturalmente le opere di Giacomo Leopardi che collegano le Marche alla nuova campagna promozionale e allo spot con l'attore del Laureato.

Weekend-premio

È stata anche presentata l'offerta turistica regionale e il concorso "Anche tu come Dustin!" che ha animato lo stand marchigiano e messo in palio premi in soggiorni-week end nelle strutture ricettive delle Marche per i concorrenti che si sono cimentati nella recitazione dell'idillio leopardiano.

La suggestione

Per la Bit 2010 le Marche scommettono sulla suggestione degli infiniti turismi: mare, collina, montagna, aree protette, spiritualità, arte e cultura, enogastronomia, terme e benessere, artigianato, sport e tempo libero e offerta culturale. La Regione Marche ha organizzato un Educational Tour con i più importanti tour operator stranieri per visitare i luoghi più belli della nostra regione.

Lo stand

Lo stand istituzionale della regione Marche alla Bit 2010 si è presentato con una struttura nuova nella grafica e nelle impressioni di richiamo. Tre scatole sovrapposte, colorate internamente ed esternamente rivestite da immagini leader dei luoghi più significativi delle Marche. Ad accogliere virtualmente i visitatori Dustin Hoffman, immortalato nelle foto di scena della registrazione dello spot, su due pannelli giganti, mentre sui totem, alti circa tre metri, sono state segnalate le iniziative culturali più importanti.

La Cassazione cambia idea, un anziano sarà riprocessato

Il "vaffa..." al vicino è reato

Partì da un litigio per un passo carrabile nel quartiere Villanova di Falconara la vicenda esaminata nei giorni scorsi dalla Cassazione che ha annullato l'assoluzione di Sergio P., 80 anni, reo di aver apostrofato un vicino con un "vaffa" di troppo al termine della discussione. E dopo la pronuncia della Suprema corte, l'imputato rischia di soccombere in un'azione civile che il suo dirimpettaio, un giovane avvocato, aveva avviato, chiedendo un risarcimento danni da 50 mila euro per lo stato ansioso derivato dalla lite.

Il fatto risale al giugno 2006, quando il vicino chiese e ottenne un passo carrabile davanti al proprio cancello dove di solito i residenti parcheggiavano liberamente. Quando l'anziano cercò di metterci la propria auto, l'altro lo avvertì che non era più un posto libero. Ne nacque un battibecco perché l'ottantenne non ne voleva sapere di rinunciare al parcheggio. "Chiama i vigili, chiama chi ti pare e vaffa...", chiuse il discorso Sergio P., per poi essere denunciato. La difesa sostenne in primo grado l'insussistenza del reato, anche sulla base della giurisprudenza di Cassazione. Il giudice di Pace di Ancona assolse l'imputato, ritenendo l'espressione poco educata ma non integrante l'ingiuria e rientrante ormai nel linguaggio comune. Un'interpretazione che ora la Cassazione ha ribaltato.

Collezione CASA

Ancona

Ancona:
In vendita appartamenti nuovi di qualsiasi metratura e tipologia, in condominio di nuova costruzione in zona centrale (corso Carlo Alberto / via Giordano Bruno)

Prezzi a partire da:
- appartamenti : EURO 158.000
- locali direzionali e uffici : EURO 178.000
- garages e box : EURO 25.000

FINANZIAMENTI A TASSO AGEVOLATO

Fanno parte di un complesso residenziale compreso di servizi come:
- BAR
- SUPERMERCATO COOP
- BANCA
- PARRUCCHIERE
Zona servita da tutti i mezzi pubblici

Collezione CASA

Osimo

Osimo Abbadia:
In vendita appartamenti nuovi di qualsiasi metratura e tipologia, in condominio di nuova costruzione in zona Osimo Abbadia, ogni unità abitativa è fornita da entrata indipendente, facenti parte di un complesso dotato di vari servizi come supermercato

Prezzi a partire da:
- appartamenti compresi di box auto : EURO 220.000
- locali commerciali : EURO 79.000

FINANZIAMENTI A TASSO AGEVOLATO

Collezione CASA

P.to Recanati

Porto Recanati:
In vendita appartamenti nuovi di qualsiasi metratura e tipologia, in condominio di nuova costruzione in zona centrale e a 100 metri dal mare (via Alighieri) - zona servita da tutti i mezzi pubblici, da tutti i servizi e dalla nuova scuola elementare costruita dalla stessa Cosmo spa.

Prezzi a partire da:
- appartamenti : EURO 172.000
- box auto : EURO 21.000

FINANZIAMENTI A TASSO AGEVOLATO



COSMO s.p.a.

Gli appartamenti sono costruiti dalla Cosmo spa (azienda da 40 anni nel settore delle costruzioni) con le migliori tecnologie esistenti nel mercato ad oggi.

SENZA SPESE DI MEDIAZIONE

Numero Verde
800 - 10 10 16

WWW.COSMOIMMOBILIARE.COM