

Strade di sangue, troppi morti

*I dati della Polstrada invitano alla prudenza.
Nelle Marche meno incidenti ma più lutti*



I numeri

Nel 2009 è diminuito nelle Marche il numero di incidenti stradali (dai 4.839 del 2008 a 4.580; -5,35%) e di feriti (da 3.455 a 3.196; -7,49%) ma sono aumentati i morti (da 54 a 55; +1,85%), in particolare ad Ancona (da 9 a 16; +77,7%). Sono i dati forniti dal comandante regionale della Polizia stradale Roberto Razzano, che giudica "positivo" il bilancio dell'attività svolta nel corso dell'anno appena trascorso, con un aumento dei controlli.

Gli obiettivi

Sono stati centrati, ha osservato il dirigente, "gli obiettivi riguardanti la riduzione delle stragi del sabato sera e della velocità sulle strade". Quanto all'aumento dei decessi, Razzano ha ricordato che l'obiettivo è abbatterli del 50%, come richiede la normativa europea, anche grazie all'Osservatorio provinciale coordinato dalla prefettura.

Più controlli

Nel 2009 sono aumentate le pattuglie di vigilanza stradale (da 21.738 a 21.869; +0,60%), i servizi con misuratori di velocità (da 1.871 a 2.318; +23,89%), le infrazioni contestate (93.708; +1,10%) e le patenti ritirate (2.942; +11,90%). Le strade più pericolose sono quelle di viabilità ordinaria, più a rischio dell'autostrada: 3.420 incidenti contro i 1.160 in autostrada, con 50 morti rispetto ai cinque registrati lungo l'A14.

Tir sott'occhio

Controlli a tappeto sui veicoli pesanti (1.124; +40,24%), soprattutto tir stranieri (389; +87,01%); più accertamenti con precursori ed etilometri per prevenire le stragi del sabato sera (17.912; +15,43%). Sono le due direttrici dell'attività della Polstrada Marche nel 2009. Il giro di vite contro gli abusi nel trasporto professionale di merci ha visto aumentare le infrazioni accertate (871 contro le 582 del 2008; +49,25%) e le carte di circolazione ritirate (17; +112,5%).

Marche da Oscar con Hoffman

Tre formati

Sarà trasmesso dal 24 gennaio al 13 febbraio sulle reti Rai, sui principali network nazionali e su Sky con oltre mille passaggi prevalentemente in prime time lo spot promozionale della Regione Marche con Dustin Hoffman protagonista. Tre i formati previsti: da 7, 15 e 30 secondi (in tre versioni), oltre a uno di 120 secondi pensato per i cinema. L'interprete del Laureato e di Rain Man recita l'Infinito di Leopardi in italiano, alle prese con pronuncia e metrica e con la necessità di rendere il senso profondo di quella che è forse la poesia italiana più famosa, sullo sfondo di colli, spiagge, centri storici delle Marche.

Il dibattito

Una più brillante definizione dei colori e una migliore resa sonora caratterizzano la versione "ufficiale" di uno spot che ha scatenato reazioni pro o contro sui media, tra gli internauti, tra poeti e addetti ai lavori. "Un'operazione che ha superato gli obiettivi di promozione delle Marche - secondo il presidente della Regione Spacca - e che è diventata un'operazione di promozione della lingua e della cultura italiana nel mondo".

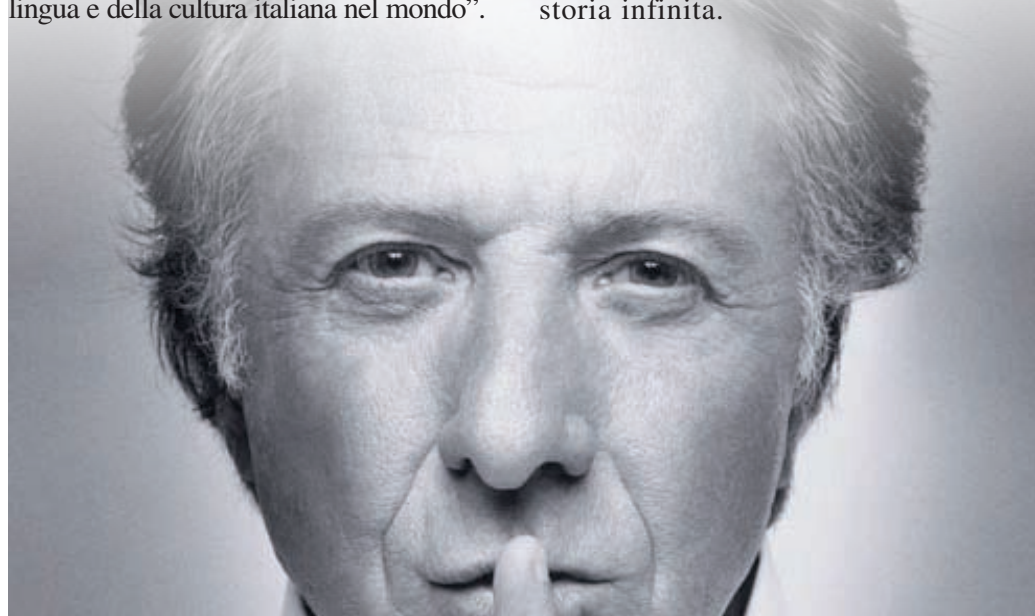
*Ecco il tanto discusso spot
promozionale.
Fino al 13 febbraio in tv*

La curiosità

"Intanto - ha fatto notare il regista Giampiero Solari, che da anni coltivava il sogno di riportare Dustin Hoffman nelle Marche, dove l'attore aveva girato Alfredo, Alfredo, ultimo film di Pietro Germi negli anni '70 - è il primo spot che ha ricevuto tanta attenzione da parte degli organi di informazione, prima ancora di uscire".

La campagna

Per gli spot, realizzati dalla Europroduzioni, società italiana di un megagrupo multimediale spagnolo, presentazione ufficiale alla Triennale di Milano il 20 gennaio. Intanto si pensa a una campagna internazionale: "il claim - ha annunciato il governatore Spacca - non potrà fare leva sull'Infinito, ma sarà 'never ending story', storia infinita.



MARCHE da Vicino

*Borgghi
& Città*

432 pagine di immagini, mappe, itinerari, storiografia e informazioni dettagliate e aggiornate su tutti i 246 comuni delle Marche.

La Guida ideale per conoscere le ricchezze e le opportunità di luoghi e realtà, grandi e piccole.

Sincronia Editore - Ancona
tel. 071.286071 - www.sincronia.it

Lo strumento ideale per promuovere gli operatori locali del settore eno-gastronomico, turistico, intrattenimento, artigianato, accoglienza e benessere... Inserisci la tua attività sulla prossima edizione, chiamaci subito e potrai ricevere la Guida 2009 in omaggio. tel. 071.286071

comunitalia
guida turistica

**GUIDA TURISTICA
CHE TROVI A
PREZZO DI LANCIO**